¡Cuidado! Hay ofertas engañosas

Si en una tienda un producto está ubicado en el estante más vistoso, acompañado de un colorido cartel que exhibe un gran descuento, no quiere decir que sea más barato, sino que la empresa quiere venderlo.

VANESSA CABANILLAS

Una tienda por departamentos ofrecía un 30% de descuento para los clientes que usando sus tarjetas compraran vestuario. Los folletos que informaban del beneficio no especificaban las condiciones. Cuando el consumidor recibió en su casa el estado de cuenta mensual, descubrió que tenía que pagar un cargo adicional.

Otro caso: para aprovechar los insuperables 3 x 2 que un supermercado brindaba en el precio de alimentos, una familia compró lo que necesitaba su hogar para un mes y no para una semana –como habitualmente lo hacía–, sin percatarse de que algunos de los productos estaban a punto de vencer.

Rossana Bautista, funcionaria del Indecopi, comenta que estas situaciones ocurren cuando el cliente no ha leído las condiciones de la oferta o las empresas omitieron detallarlas en los folletos donde las promocionaron.

COMPRA REFLEXIVA. Muchas veces, la precaución es algo en lo que no reparan los consumidores, pues, aparentemente obnubilados por lo que consideran es el gran ahorro, deciden la compra sin detenerse en una mayor reflexión.

Juan Carlos Ocampo, consultor en finanzas, recomienda utilizar el efectivo y nunca el crédito. "Si el descuento es de 10%, pero el pago se hace en cuotas, al final se puede terminar pagando hasta 40% más", anota.

Según Indecopi, las quejas más frecuentes en el país se realizan por descuentos en prendas de vestir, artefactos y calzado.

Si lo que se busca es ahorrar, antes de tomar una oferta piense: ¿Es una compra necesaria?, ¿está dentro de mi presupuesto? Tenga en cuenta que, en la mayoría de los casos, el fin de las promociones es hacernos consumir más.

AL MERCADO

La tacha a Álex Kouri

ALFREDO FERRERO
aferrero@peru21.com

La candidatura de Álex Kouri está en compás de espera pues ha sido declarada fundada, en primera instancia, la tacha a su postulación, ya que no ha podido acreditar su residencia en Lima durante los dos últimos años. Si además debía residir en el Callao para ser presidente regional, entonces ¿cómo hubiese tenido que hacer Kouri para postular, o estaba impedido de hacerlo de partida? Habría tenido que residir en dos sitios a la vez. ¿Será por ello la tesis del domicilio múltiple? ¿Quién se beneficia con la tacha al candidato que está en el segundo lugar de las preferencias para la alcaldía de Lima? La respuesta más rápida es Lourdes Flores, que va primera en las encuestas. También le conviene a los otros competidores que verán subir sus porcentajes, aunque no es seguro que ello les alcance para ganar. Cabe otro análisis: la tacha podría ser conveniente para el propio Kouri que, a dos meses de los comicios, va segundo. ¿Por qué?, porque es mejor no participar y quedar descalificado, que perder habiéndose iniciado como favorito y gran candidato. Hasta ahora, Kouri nunca ha perdido una elección.

DÓLAR				EURO		BOLSA	
Calle		Interbancario		Calle		Índice	
↓	S/.2.798 COMPRA	↓	S/.2.798 COMPRA	↓	S/.3.545 COMPRA	↑	0.23% GENERAL
	S/.2.800 VENTA		S/.2.799 VENTA		S/.3.636 VENTA		0.14% SELECTIVO

+ información

SBS dispone intervención de la Caja del Pescador

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) dispuso la intervención de la Caja de Beneficios y Seguridad Social del Pescador con el fin de evaluar su real situación económica. La medida se adopta por la falta de liquidez para el pago de las pensiones y por la insolvencia patrimonial que asegure el cumplimiento de obligaciones atrasadas desde diciembre de 2008. La intervención tiene un plazo de 45 días, prorrogable hasta 90. A la fecha, la caja presenta problemas societarios.

Sobrecostos en el Callao crecieron 60% en 5 años

El director de Conudfi, Cristian Calderón, advirtió que aún se "mantienen muy altos los sobrecostos logísticos en el puerto del Callao". En una reunión con la Comisión de Comercio Exterior del Congreso, informó que el costo de movilizar un contenedor de 20 pies para importación subió 60%, de US$650 a US$1,045, en los últimos cinco años. En el Muelle Sur se detectó un costo adicional de US$12.50 en el servicio estándar, advirtió Calderón.

SEIS POSTORES INTERESADOS

En setiembre convocan para Chavimochic

RUDY PALMA
ENVIADO ESPECIAL A BOGOTÁ

El 15 de setiembre se realizará la convocatoria para la concesión del proyecto de irrigación Chavimochic (La Libertad), informó el director ejecutivo de Proinversión, Jorge León. Adelantó que hay seis grandes consorcios interesados en la obra, entre ellos, una empresa colombiana.

Durante su exposición en el Foro de Inversión Perú-Colombia, en Bogotá, el directivo adelantó que en diciembre se convocará la licitación del proyecto vial Autopista del Sol tramo Sullana-frontera con Ecuador.

Anotó que este mes también se publicará la convocatoria para la construcción del aeropuerto de Chinchero (Cusco), que demandará una inversión de US$350 millones, "y para el cual están interesados los mayores operadores aeroportuarios del mundo".

El director de Proinversión manifestó que a finales de 2010 se entregará el terminal norte del Callao, mientras que durante el primer trimestre del próximo año se convocará el concurso público del puerto de San Martín, en Pisco.